



Bygg ditt varumärke i hjärtat av svensk fitness.

Som sponsor till Svenska Bodybuilding och Fitnessförbundet får ert företag möjligheten att synas i en snabbt växande och passionerad träningsvärld. Tillsammans bygger vi en starkare framtid för svensk fitness, hälsa och prestation.

Paketen är upprättade i samarbete med:



DETTA INGÅR I GULDSPONSORSKAP

Exponering, synlighet & förmåner under ett helt år! (kalenderår)



DIGITAL & TRYCKT SYNLIGHET, FÖRMÅNER OCH EXPONERING PÅ PLATS

- Er logotyp syns på www.sbffsverige.se med direktlänk till er hemsida. Det framgår tydligt att er verksamhet sponsrar förbundet. En beskrivande text av ert företag kommer också läggas till.
- Er verksamhet får om så önskas bidra med era produkter eller reklamblad i goodiebags under Fitnessfestivalen, PFX/Showdown, SM och SBFF-dagen. Möjligheten gäller under avtalstiden på samtliga eller utvalda event enligt ovan.
- Er verksamhets logotyp kommer synas vid samtliga tillfällen under sponsorer i SBFF:s digitala nyhetsutskick. Nyhetsbrevet skickas ut löpande vid behov.
- Ger er verksamhet rätt att använda SBFF:s logotyp och namn i er marknadsföring under avtalstiden.
- Er verksamhet får er logotyp tryckt på affischer och flyers i de fall det förekommer tryckt material. Kan skickas till medlemsföreningar samt kan förekomma i anslutning till SM och SBFF-dagen.
- Er verksamhet omnämns och/eller presenteras som vår sponsor i någon av SBFF:s sociala medier sex gånger under avtalstiden.
- Er verksamhet får 5–10 minuter under en paus vid SM/Showdown och SBFF-dagen där ni kan prata om er verksamhet och era produkter om så önskas. Detta sker i samråd med arrangören.



DETTA INGÅR I GULDSPONSORSKAP

Exponering, synlighet & förmåner under ett helt år! (kalenderår)



DIGITAL & TRYCKT SYNLIGHET, FÖRMÅNER OCH EXPONERING PÅ PLATS

- Er verksamhet har förtur till en monterplats på Fitnessfestivalen, PFX/Showdown, SM eller SBFF-dagen där monteryta erbjuds med 50% rabatt under avtalstiden om så önskas.
- I den mån SBFF sänder tävlingar och event via streamingtjänster kommer er verksamhets logotyp att synas där under sändningen.
- Er verksamhets logotyp kommer synas på scenen. Detta kan vara i digital bakgrund eller i tryckt backdropp beroende på vad eventet erbjuder och i de fall det förekommer en scen. Gäller under avtalstiden och på SM/Showdown och SBFF-dagen.
- Sex entrébiljetter till Fitnessfestivalen, PFX/Showdown, SM och SBFF-dagen under avtalstiden.
- Er verksamhet får er logotyp tryckt på SBFF:s-landslagskläder. Placeringen av er logotyp bestäms av SBFF. Gäller under avtalstiden.
- Er verksamhet får er logotyp på förstasidan på www.sbffsverige.se under avtalstiden.

PRIS

20 000 KR
exkl moms

SVENSKA BODYBUILDING OCH FITNESSFÖRBUNDET

Svenska Bodybuilding och Fitnessförbundet (SBFF) har sina rötter i Svenska Kroppskulturförbundet (SKKF), som bildades 1955. Sedan dess har förbundet genomgått flera förändringar och namnbyten, men alltid haft samma grundläggande uppgift: att organisera, utveckla och företräda bodybuilding och fitness i Sverige.

År 1972 anslöts SKKF till International Federation of Bodybuilding and Fitness (IFBB). Några år senare, 1976, slogs SKKF samman med Svenska Amatör Bodybuildingförbundet och bytte namn till Svenska Bodybuildingförbundet (SBBF). Under en period var förbundet anslutet till NABBA (National Amateur Bodybuilding Association), men från 1978 tillhörde SBBF återigen IFBB.

En viktig vändpunkt kom 1995, då SBBF gick i konkurs men snabbt återbildades under sitt ursprungliga namn SKKF. För att bättre spegla sportens bredd och utveckling antog förbundet 2018 sitt nuvarande namn, Svenska Bodybuilding och Fitnessförbundet (SBFF).

Idag organiserar, administrerar och sanktionerar SBFF distrikt, föreningar och tävlingar, samt ansvarar för att stadgar, regelverk och riktlinjer hålls uppdaterade. Förbundet utbildar också coacher, tränare, domare, funktionärer och förtroendevalda för att säkerställa en hög kvalitet inom verksamheten.

Genom sitt medlemskap i IFBB, European Bodybuilding and Fitness Federation (EBFF) och Nordic Bodybuilding and Fitness Federation (NBFF) ger SBFF svenska utövare möjlighet att tävla internationellt och fortsätter därmed att spela en central roll i utvecklingen av bodybuilding och fitness i Sverige.

VARFÖR SPONSRA SVENSKA BODYBUILDING & FITNESSFÖRBUNDET?

 **HÖG RÄCKVIDD**

 **AKTIV MÅLGRUPP**

 **NATURLIG BRANSCHMATCHNING**

Bodybuilding och fitness är inte bara en sport – det är grunden till hela den moderna träningskulturen.

Utan de pionjärer och entusiaster som en gång lyfte vikter i garage och källargym, hade vi inte haft dagens gymkedjor, kosttillskott, PT-bransch eller hälsotrend. Inom den här sporten formades idealen, tekniken förfinades och passionen för träning tändes.

Att sponsra Svenska Bodybuilding- och Fitnessförbundet är att hedra rötterna till din egen bransch – och att synas där intresset är som störst, bland människor som lever för träning och inspirerar andra att göra detsamma.

Våra tävlingar och expos samlar några av Sveriges mest engagerade atleter, coacher, företag och entusiaster. Tillsammans skapar vi en plattform där varumärken når direkt in i hjärtat av den växande fitnessmarknaden.

Utan vår sport – ingen marknad. Sponsra sporten som möjliggjorde din verksamhet!

RIKTADE MEJLUTSKICK

- DIREKT KONTAKT MED MÅLGRUPPEN

Förbundet har idag en uppdaterad e-postlista med cirka 1 800 mottagare bestående av tävlande atleter, coacher, domare, funktionärer, arrangörer, föreningar och engagerade entusiaster inom svensk fitness och bodybuilding.

Det är en målgrupp med stark koppling till träning, kost, hälsa och prestation, där många själva är verksamma inom branschen antingen som utövare, företagsledare eller personliga tränare.

Förbundet skickar mejlutskick vid behov, främst för att kommunicera: Viktiga nyheter, tävlingsinformation, regeluppdateringar, påminnelser inför anmälningar, aktuella händelser inom svensk och internationell fitness.

Som sponsor får du möjlighet att synas i utvalda mejlutskick, vilket innebär direktkontakt med de mest engagerade personerna i vårt community, de som inte bara konsumerar träningsrelaterade produkter och tjänster, utan också påverkar andra i sina nätverk.

Detta är en kvalitativ kanal där varje mottagare har valt att ta emot information från förbundet vilket skapar hög relevans och förtroende.

FÖRBUNDETS OFFICIELLA HEMSIDA

- EN CENTRAL KANAL FÖR SYNLIGHET

Svenska Bodybuilding och Fitnessförbundets hemsida är förbundets officiella organ, vilket innebär att det är här förbundet publicerar all formell och viktig information om vår verksamhet så som tävlingskalender och resultat, regler, nyheter och pressmeddelanden, information om landslag, medlemskap och licenser med mera.

Hemsidan fungerar som navet för hela den svenska fitness och bodybuildingrörelsen och är den naturliga platsen att söka sig till för aktiva, tränare, arrangörer, partners och intresserad publik.

Förbundets hemsida har i genomsnitt över 35 000 besökare per år. Besökarna återkommer regelbundet för att ta del av uppdateringar kring tävlingar, regelverk, anmälningar och nyheter samtidigt som nya besökare strömmar till.


Som sponsor får du möjlighet till synlighet direkt på förbundets officiella plattform, där din logotyp och länk visas i en seriös, professionell och träningsintresserad kontext. Det ger varumärket trovärdighet och kontakt med rätt målgrupp.

Att synas på hemsidan är inte bara exponeringsvärde det är en markering om att du stöttar sporten där den faktiskt lever, utvecklas och organiseras.


DIN SYNlighet I SBFF:S SOCIALA MEDIER

Svenska Bodybuilding och Fitnessförbundet erbjuder sina sponsorer en organisk och trovärdig räckvidd i träningsvärldens mest hängivna community där engagemanget är på riktigt.

NYCKELTAL I KORHET

 **1800**


medlemmar i direkt kontakt via nyhetsbrev

 **~ 17000**

följare via instagram och FB

 **~ 3,1M**

visningar i SoMe/år

 **90%**

räckvidd i Sverige i åldrarna 24-54 år

Vår räckvidd ökar kraftigt kring kval och mästerskap – både nationellt och internationellt. Under EM 2025 hade förbundet 1 000 000 visningar på instagram.

Ett annat exempel är ett klipp från SM 2024 med Adam Mellouk som hade cirka 50 miljoner visningar globalt.

Organisk styrka och äkta engagemang.

Förbundet använder idag inga köpta annonser. All vår spridning bygger på genuint intresse och delningskultur inom fitnessvärlden. När du syns hos oss, syns du där passionen är som störst och där målgruppen verkligen bryr sig.

Därför är Svenska Bodybuilding och Fitnessförbundet sociala medier en unik plattform för företag inom kosttillskott, träningsutrustning och coaching.

PAKETJÄMFÖRELSE I KORTHET

Förmån	Brons	Silver	Guld	Platina
Logotyp på sbffsverige.se + länk	✓	✓	✓	✓
Rätt att använda SBFF-logotyp/namn	✓	✓	✓	✓
Logotyp i nyhetsbrev	✓	✓	✓	✓
Goodiebag-möjlighet	✓	✓	✓	✓
Omnämmanden i sociala medier	2x	4x	6x	6x + 2 delningar
Entrébiljetter	2 / event	4 / event	6 / event	10 + VIP
Monterytta på event	-	Förtur -25%	Förtur -50%	Kostnadsfri (3x5 m)
Scenexponering	-	-	Logotyp	Huvudsponsor
Streaminglogga	-	-	✓	✓
Taltid på prisutdelning	-	-	✓	✓
Startsida sbffsverige.se	-	-	✓	Huvudsponsor
Landslagskläder	-	-	Logotyp	Primär logotyp
"Presenteras av..." (event)	-	-	-	✓